

## Inhalt

Inaugenscheinnahme der Läden .....	1
Status Fragebögen.....	1
AK Finanzen und Recht .....	2
Grundsätzliche Fragen .....	2
Frage: 1 oder 2 Gesellschaften .....	2
Frage: Wer sind die Gesellschafter.....	3
Frage: 1 oder 2 Geschäftsführer.....	3
Frage: Mittelbeschaffung - Gewinnung stiller Gesellschafter.....	3
Rechtliche Klärungen .....	4
Nächste Schritte - Offene Vertragliche Fragen .....	4
Gründungsleitfaden prüfen und folgen .....	4
Arbeitskreis Marketing , 11.06., 18 Uhr, Zielgelhütte .....	4
Alle AK ´s - Status Mittwoch, 18.06., 19 Uhr DGH .....	4
Gründungsversammlung Freitag, 22.08.2025, 19 Uhr .....	6
2 UG gründen .....	6
Dorfladentag – Werbeveranstaltung zum Zeichnen der Anteile.....	6
Erfahrungsaustausch Dorfläden – Wiesen, 05./06.11. 2025 .....	6

## Inaugenscheinnahme der Läden

Ist erfolgt. Ein formales Feedback liegt noch nicht vor.

Wird am 18.06. von Hrn. Gröll vorgestellt.

## Status Fragebögen

- Derzeit kommen noch Rückläufer
- Ca. 350 bis 400 Rückmeldungen
  - o Wenig Flörsbach – 1 Interessent –
  - o Verbleiben Kempfenbrunn und Lohrhaupten
- Die Auswertung wird am 18.06. von Hrn. Gröll vorgestellt.

# AK Finanzen und Recht

## Grundsätzliche Fragen

### Frage: 1 oder 2 Gesellschaften

Kriterium	Option1: Jeder Laden eine eigene Gesellschaft	Option 2: Eine Gesellschaft für beide Läden	Erklärung
Gewinn und Verlust muss im Laden bleiben	Gehört zur DNA, d.h. ist implizit gegeben.	Buchhalterisch machbar	
Stille Gesellschafter wollen sich nur an 1 Laden beteiligen. Sie wollen keine Verluste aus der anderen Gesellschaft tragen	Gehört zur DNA, d.h. ist implizit gegeben.	Buchhalterisch machbar – bis zu einer gewissen Grenze – s. nächstes Kriterium	Gewichtung: hoch
1 Laden geht Pleite, 1 Laden besteht weiter und will nicht für den anderen Laden haften	Gehört zur DNA, d.h. ist implizit gegeben.	Rechtlich unmöglich. In der Außenwirkung haftet die Gesellschaft.	Gewichtung: hoch
Kosten „Wasserkopf“	Höher – bspw. 2 Jahresabschlüsse, doppelte Versammlungen	Niedriger	Erwartung – die Läden werden sich mit lokaler Kultur in Kempfenbrunn und Lohrhaupten standortspezifisch entwickeln. Demgemäß ist der lokale doppelte Aufwand implizit gegeben.
Einfache Kooperation	Formal schwieriger	einfacher	Mitarbeiter hilft im anderen Laden aus. Produkte werden zwischen den Läden verschoben. Gewichtung: spielt real eine untergeordnete Rolle

**Empfehlung:** Zu unserer lokalen Identität der Dorfläden und der Beteiligung der Bürger passt es am besten pro Dorfladen eine Gesellschaft zu gründen. Das bringt zwar gewisse Nachteile mit sich. Die Nachteile sind aber tragbar. Die lokale Identität bewerten wir höher.

#### Frage: Wer sind die Gesellschafter

- Werden von den stillen Gesellschafter gewählt
- Abgewählte Gesellschafter geben ihren Anteil zum Nennwert weiter

#### Frage: 1 oder 2 Geschäftsführer

Kriterium	Option1: Jeder Laden einen eigene Geschäftsführer	Option 2: Eine Geschäftsführer für beide Läden	Erklärung
Einfachheit des Konstrukts			
Lokale Identität des Dorfladens			
Lokale Aufwände des Dorfladen			
Effizienzgewinne aus gemeinschaftlichem Geschäftsführer			Bsp. Wiesen fragen, was der Effizienzgewinn wäre, wenn Wiesen unsere Dorfläden „mit managed“.

**Empfehlung:** noch im Brainstorming

#### Frage: Mittelbeschaffung - Gewinnung stiller Gesellschafter

- Was ist die Mindesteinlage / Höchsteinlage
- Warum will ich stiller Gesellschafter werden?
  - o Was motiviert mich mit dem Mindestbetrag einzusteigen?
  - o Was motiviert mich einen höheren Betrag zu investieren?

## Rechtliche Klärungen

### Nächste Schritte - Offene Vertragliche Fragen

- Fragen konsolidieren => Montag, 19.05.2025, 20:00 Uhr, Teams
  - Abstimmungstermin mit Hrn. Gröll => tbd, Teams
  - Ggf. Änderungen am Vertragsentwurf
  - Vorabstimmung mit dem Notar
- => Empfehlung: Notar für Dorfladen Wiesen (mit vergleichbarem Vertrag: Dr. Bleifuß, Alzenau)

**Output:** Abgestimmter und vorgeprüfter Vertragsentwurf mit dem wir am 18.06. antreten

### Gründungsleitfaden prüfen und folgen

- Wann sollen welche Wahlen stattfinden
- Wahlblock 1
- Wahlblock 2

## Arbeitskreis Marketing , 11.06., 18 Uhr, Zielgelhütte

### Alle AK ´s - Status Mittwoch, 18.06., 19 Uhr DGH

#### Tagesordnung

- 1) Wirtschaftlichkeitsberechnung für die Standorte => Hr. Grimm
  - Kaufkraft / Umsatzprognose
  - maximale Investitionsbewertung (verprobt mit Erfahrung der letzten Läden)
    - Einsparung ggf. durch den Kauf gebrauchter Geräte
  - Finanzierungsplan
- 2) Finale Zahlen und grafische Auswertung der Fragebögen=> Hr. Grimm
  - Inklusive Einzelangaben

### **3) AK Recht / Finanzen**

- Empfehlungen / aktuelle Klärungen

a) Eine oder zwei Gesellschaften

b) gemeinsamer Geschäftsführer / getrennte Geschäftsführer

c) Übernahme der bestehenden Gesellschaft für die geschlossenen Läden => Entscheidung „es muss kaufmännisch sinnvoll sein“.

Option 1: Asset Deal, Option 2: Share Deal

Basis ist eine Bewertung: Rechtliche Risiken und Werte – bspw. Aus laufenden Verträgen, Verbindlichkeiten, Anlagenvermögen (Kühlgeräte) Buchwert / Verkaufswert – bspw. geringwertig und hoch energieverbrauchend, IT

- Due Dilligence wohl oversized – Gemeinde / Hr. Gröll haben Fragebogen verschickt.

### **Rahmenbedingungen Recht / Finanzen durch die Gründungsphasen**

- Vertragliche Themen müssen bis zur Gründungsversammlung geklärt sein

- Hierzu gehört die Verwendung/Ausschüttung von Gewinnen und der Verkauf von Gesellschafteranteilen, Stillen Gesellschaftsanteilen

- Fragen, die von gewählten Gesellschaftern geklärt werden müssen, können erst nach der Gründungsversammlung entschieden werden.

- Zweckbindung - Den Rahmen setzt die soziale Bindung der

- Zielvorgaben – Lebensmittelversorgung, Treffpunkt, Ziele aus Umfragen.

- Inhalte: Miete oder Kauf eines Gebäudes im jeweiligen Standort, Geschäftsmodell (24x7 oder Präsenzpflcht von Personal zum Verkaufsbetrieb), Digitalisierung.

### **4) AK Marketing**

# Gründungsversammlung Freitag, 22.08.2025, 19 Uhr

## 2 UG gründen

- Organisatorische Nachteile
  - o Arbeitnehmerüberlassung beim Ausgleich
  - o Ware austauschen
- Einfacher in der Betrachtung
- Ggf. 1 Geschäftsführer, der beide Gesellschaften führt.

## Kempfenbrunn

- I: Sibylle klärt mit Ingrid Amrhein, Haus in der Würzburger Strasse
- II: Container

## Dorfladentag – Werbeveranstaltung zum Zeichnen der Anteile

- Verbinden mit Veranstaltung (Kirb?)

## Erfahrungsaustausch Dorfläden – Wiesen, 05./06.11. 2025

Regelmäßige Veranstaltung des Verbands für Dorfläden – Themen:

- Einkauf über Direktvermarkter
- Ideen/Erfahrungsaustausch
  - o Service Essen
  - o No Waste
- Kritische Inaugenscheinnahme
  - o Schwachstellen finden und austauschen => steigert Niveau